

*Marketing numérique et PME*

## **Combustible et BJMédia fusionnent** *Quand un et un font trois*

À Montréal, le 15 février 2017 – L'agence de marketing numérique Montréalaise [Combustible](#) et son homologue [BJMédia](#) situé à Vaudreuil-Dorion annoncent leur fusion complète et immédiate. La nouvelle entité fusionnée compte désormais **40 employés, plus de 600 clients actifs** et devient ainsi un **leader incontournable du marketing numérique au Québec**.

Spécialisées dans les **services web offerts aux PME** et TPE, Combustible et BJMédia entrevoient dans cette fusion une opportunité unique d'unir leurs savoir-faire et leurs forces afin de toujours mieux servir le client « *Avec cette fusion, nous nous plaçons clairement comme un **acteur majeur** sur le marché québécois, nous devenons une **référence incontournable** pour les PME. Nous élargissons notre offre de services mais surtout, nous développons encore davantage notre **accompagnement du client**. En combinant **nos synergies**, nous allons pouvoir augmenter la **satisfaction de nos clients**, tout en continuant à les guider pas à pas dans leur stratégie numérique » , affirme Julien Raby, fondateur de [Combustible](#) et PDG de la nouvelle entreprise.*

D'une meilleure connaissance du tissu économique local en passant par une plus grande productivité, les avantages clients seront nombreux. D'ailleurs, pour Karim Benchekroun, fondateur de [BJMédia](#), cette fusion est l'occasion « *d'apporter **des services complémentaires** et plus larges à nos clients. Combustible est très axé sur la **production** alors que chez BJMédia, notre atout réside dans notre **force de vente**. Nous avons tous les deux de très bons résultats indépendamment alors avec cette union, **on réalise que un et un font trois !** Les effets positifs dépassent la simple combinaison de nos résultats individuels et nos clients en seront les premiers bénéficiaires ».*

### **L'OBJECTIF DE SERVIR 50 000 CLIENTS ET D'ENVISAGER D'AUTRES FUSIONS-ACQUISITIONS**

Dans les faits, [Combustible](#) et [BJMédia](#) gardent leurs identités respectives (logos, dénominations et sites web) mais les deux agences appartiendront désormais au [Groupe Magnet](#). Julien Raby (Combustible) devient le PDG de la nouvelle entreprise et Karim Benchekroun (BJMédia) devient vice-président ventes, partenariats et acquisitions. Il n'y aura pas un seul bureau mais bien deux, c'est d'ailleurs l'intérêt principal de cette fusion comme le confirme Julien « *fusionner avec BJMédia s'inscrit dans la stratégie de développement de Combustible, nous voulons nous **implanter physiquement et localement** à travers tout le Québec. Notre cœur d'activité est de donner le **meilleur service** possible aux PME sur le web. Il nous paraît donc indispensable d'avoir une présence physique pour conserver cette **proximité** et cette **relation privilégiée** avec chaque client ».*

La décision de fusionner est née d'une volonté commune des deux parties d'associer leurs synergies pour offrir plus de valeur à leurs clients. Cette fusion marque une première étape dans le plan de développement stratégique du Groupe puisque dans les cinq prochaines années, d'autres partenariats stratégiques seront fort probablement évalués. L'objectif à court terme étant d'unifier l'organisation, de la préparer pour la croissance et de pouvoir offrir **des services web** à près de **50 000 entrepreneurs québécois**.

## COMMENT S'EST PASSÉE LA FUSION ?

Depuis juin 2016, Combustible et BJMédia avaient entamé des discussions et les événements se sont enchaînés très rapidement. La fusion a été orchestrée par [PNR](#), une firme spécialisée en conseil en gestion qui met l'emphase sur la vélocité d'exécution et l'augmentation rapide de la croissance. [PNR](#) a géré tous les aspects techniques et organisationnels de la fusion : mise en relation, négociations, intégration, etc. La firme de gestion sera également en charge d'accompagner l'entreprise dans les prochaines étapes et les prochains défis qui l'attendent incluant la gouvernance, l'exécution du plan stratégique et l'encadrement de l'équipe de gestion. Les aspects légaux de la fusion ont quant à eux été formalisés via le cabinet d'avocats [Spiegel Sohmer](#),

- 30 -

### Contact médias :

Elsacom  
Pauline Ferrand  
T.438 777 2642  
[pauline@elsacom.ca](mailto:pauline@elsacom.ca)

#### CE QU'IL FAUT RETENIR

- ➔ 40 employés
- ➔ 600 clients actifs
- ➔ 2 bureaux
- ➔ Une offre de services élargie
- ➔ Objectif de **50 000 clients** d'ici 5 ans
- ➔ Julien Raby devient le PDG du [Groupe Magnet](#)
- ➔ Karim Benchekroun devient vice-président ventes, partenariats et acquisitions
- ➔ Fusion opérée par la firme PNR

#### POUR ALLER PLUS LOIN

- ➔ [Le blogue de PNR](#)
- ➔ [Le blogue Combustible](#)
- ➔ [Le blogue de BJMédia](#)

### À Propos de Combustible

Créée en 2014 par Julien Raby, [Combustible](#) est une société montréalaise spécialisée dans l'offre de services web aux PME : référencement naturel et payant (Adwords), conception de site web, marketing de contenu et marketing courriel, etc. Forte de son **taux de croissance de 100%** par année, Combustible peut compter sur une équipe de professionnels dynamiques et qui ont à cœur d'accompagner chaque client dans le déploiement de leur stratégie numérique.

### À propos de BJMédia

Créée en 1994 par Karim Benchekroun à Vaudreuil-Dorion, l'agence [BJMédia](#) fait figure de pionnière dans le marketing web au Québec. Offrant tout d'abord des services d'annuaires, BJMédia a rapidement su prendre avantage de l'émergence d'Internet pour transformer son offre de services et proposer des solutions de marketing numérique performantes pour les entreprises locales.

*Vous souhaitez en savoir plus sur la fusion ? Vous souhaitez écrire un article sur les différents services numériques proposés aux PME ? Vous souhaitez réaliser une entrevue et poser vos questions ? Contactez-moi au 438 777 2642.*